



Nota de Prensa
Sección de Prensa y Cultura
Embajada de los Estados Unidos
Tel: 618-2000 FAX: 434-0100
<http://spanish.peru.usembassy.gov>



SUBSECRETARIO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS CONCLUYE MISION SOBRE POLITICAS DE COMERCIO EN PERU

El Sub Secretario Stefan Selig y una delegación comercial de los Estados Unidos exploraron oportunidades en el sector de Energías Renovables

LIMA, 7 de noviembre de 2014 - El Sub Secretario de Comercio Internacional de los Estados Unidos, Stefan M. Selig, arribó a Lima el lunes pasado con una delegación de 15 empresas estadounidenses para el lanzamiento de la primera Misión Comercial en Perú sobre Políticas en Energía Renovable y Eficiencia Energética, liderada por el Departamento de Comercio. Esta es la primera misión comercial del Sr. Selig como Sub Secretario.

“He concluido mi primera Misión sobre Políticas Comerciales en Lima, Perú con una sensación de realización”, dijo Selig. “Durante nuestra visita, hemos abierto puertas y establecido líneas directas de comunicación para la delegación con altos funcionarios del gobierno y empresas peruanas líderes en el sector de energía. Confío en que nuestra primera Misión sobre Políticas Comerciales ha sido exitosa, al hacer conocer a ambas partes el amplio potencial de asociación que existe en el ámbito público y privado, así como oportunidades para las empresas estadounidenses. Las 15 empresas de energía renovable y eficiencia energética que participaron en la misión se irán del Perú con una mejor percepción sobre las oportunidades en el Perú”.

El Perú obtuvo el octavo lugar en el *Reporte de los Mejores Mercados de Energía Renovable del 2014* de la Administración de Comercio Internacional (ITA), el mismo que examina el potencial de mercados de exportación para el sector en el año 2015. ITA identificó un incremento de oportunidades de exportación para etanol, energía solar, energía hidroeléctrica pequeña, energía eólica y empresas de red inteligente.

En el año 2013, Estados Unidos fue el mayor socio comercial del Perú y el primer mercado de exportación a nivel mundial. Desde que el Acuerdo de Promoción Comercial Perú-EE.UU. entró en vigor en el año 2009, el comercio bilateral anual entre los Estados Unidos y el Perú se ha duplicado, de 9.1 a 18.2 miles de millones de dólares.

Esta Misión sobre Políticas Comerciales ha demostrado los esfuerzos del Departamento de Comercio de trabajar con empresarios líderes de los Estados Unidos, como una forma de mejorar sus relaciones económicas alrededor del mundo. Para mayor información puede visitar el siguiente enlace: <http://www.export.gov/trademissions>.

#